

Аннотация дисциплины Б.1.1.11 Дисциплина. Теория отраслевых рынков

Дисциплина "Теория отраслевых рынков" изучается обучающимися по основной профессиональной образовательной программе "Математика и экономика" направления подготовки "44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)".

Дисциплина изучается в 8 семестре. Общая трудоемкость дисциплины составляет 108/3 часов/з.ед. Самостоятельная работа заключается в выполнении работ, указанных в разделе 4.

В ходе изучения дисциплины осуществляется текущий контроль в форме технологии рейтингового контроля в соответствии с технологической карты дисциплины, размещенной на электронном курсе, а также промежуточный контроль в форме зачет.

Целью изучения дисциплины является формирование следующих компетенций:

1. ПК-1 Способен осваивать и использовать теоретические знания и практические умения и навыки в предметной области при решении профессиональных задач
2. ПК-3 Способен формировать развивающую образовательную среду для достижения личностных, предметных и метапредметных результатов обучения средствами преподаваемых учебных предметов
3. УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

В ходе изучения дисциплины последовательно рассматриваются темы:

1. Введение в дисциплину "Теория отраслевых рынков"
Предмет, методы и направления исследований дисциплины "Теория отраслевых рынков".
Понятие экономики отраслевых рынков. Этапы развития экономики отраслевых рынков. Методология. Понятие и характеристика отраслевого рынка. Соотношение понятий "отраслевой рынок" и "отрасль". Границы отраслевого рынка. Продуктовые границы. Временные границы. Локальные (географические) границы.
2. Анализ структуры отраслевого рынка: количественные показатели
Количественные показатели структуры отраслевого рынка. Коэффициент рыночной концентрации. Индекс Херфиндаля-Хиршмана. Индекс Ханна и Кея. Коэффициент энтропии. Кривые концентрации отраслевых рынков. Кривые распределения рыночных долей. Кривые концентрации отраслевых рынков.
3. Анализ структуры отраслевого рынка: показатели монопольной (рыночной) власти.
Понятие рыночной власти. Понятие монопольной власти. Показатели монопольной власти. Норма экономической прибыли (коэффициент Бэйна), коэффициент Лернера, коэффициент Тобина, коэффициент Папандреу (коэффициент проникновения).
4. Слияния и поглощения: определение, виды, мотивы, последствия
Соотношение понятий «слияние» и «поглощение». Виды (типы) и мотивы слияний. Горизонтальная интеграция. Диверсификация (или конгломератное слияние/поглощение). Вертикальная интеграция. Мотивы, побуждающие к слияниям или поглощениям. Рыночное доминирование. Экономия от масштаба производства..
5. Дифференциация продукта на отраслевом рынке.
Дифференциация продукции. Реальная и «фантомная» дифференциация. Дифференцирование, стратегия дифференцирования товара. Последствия дифференциации. Способы измерения дифференциации продукта на отраслевом рынке. Продуктовая дифференциация. Перекрестная эластичность спроса. Индекс энтропии.
6. Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке.
Монополистическая конкуренция и олигополия. Барьеры вхождению в отрасль. Характеристики олигополистического рынка. Стратегическое поведение фирмы. Формы стратегического поведения фирм. Типы стратегий поведения фирм в условиях

- олигополии. Некооперативные стратегии. Кооперативные стратегии.
7. Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке.
Кооперативная модель взаимодействия олигополистов. Причины возникновения картелей. Факторы сохранения картеля. Методы предотвращения нарушения картельного соглашения.
 8. Государственное регулирование функционирования отраслей и рынков.
Отраслевая политика. Индустриальная политика. Подходы к определению содержания индустриальной политики. Методы отраслевой политики государства. Типы индустриальной политики (защитная, наступательная, пассивная, активная). Антимонопольная политика государства.
 9. Использование теоретических знаний и практических умений дисциплины "Теория отраслевых рынков" в предметной области при решении задач профессиональной деятельности.
Содержание, состав, дидактические единицы дисциплины "Теория отраслевых рынков" (природа и специфика отраслевых рынков, структура, механизмы и закономерности функционирования, основные принципы организации исследований по проблемам управления отраслевыми рынками; основы построения, расчета и анализа системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов в соответствии с особенностями функционирования отраслевых рынков и т.д.). Учебно-методические издания, справочные материалы и информационные ресурсы для изучения дисциплины.

Основными стратегическими образовательными технологиями являются: лекционные занятия, практические занятия, процедуры самообучения.

В рамках указанных технологий применяются тактические образовательные технологии: задания, информационные, классическая лекция.